

# Objectif REBOND

## A vos côtés pour piloter la sortie de crise

Notre ambition : au-delà des chiffres, être à vos côtés pour vous accompagner dans le management et la stratégie de votre entreprise durant cette période troublée !

En temps de crise, la période de fermeture, l'impact des charges fixes, le niveau et la vitesse de reprise de l'activité sont autant d'éléments qui vont influencer sur l'avenir de chaque entreprise, sur ses emplois, sur son endettement et sur le coût éventuel de sa réorganisation ou réorientation.

Il est donc primordial que chaque entreprise se dote d'outils de pilotage appropriés à chaque étape de cette crise, pour faire le point précis de la situation, réfléchir, amorcer le rebond afin de garantir à nouveau une pérennité financière et retrouver une sérénité indispensable à tout chef d'entreprise.

Pour accompagner le dirigeant dans ses décisions cruciales, qui mieux que son expert-comptable, partenaire privilégié, présent à ses côtés dès les premiers jours de la crise, pour assurer le rôle du co-pilote !

Pour vous aider à rebondir avec succès, Michel Creuzot vous propose un accompagnement au travers de ces 3 étapes clés.



03



### LA SÉRÉNITÉ RETROUVÉE, UNE PÉRENNITÉ A LONG TERME

Après le rebond, le retour à une situation «normale» ne doit surtout pas nous faire oublier les leçons du passé.

La pérennité d'une entreprise, sa solidité, la confiance de ses partenaires se construisent sur le long terme à l'appui d'une gestion rigoureuse et régulière.

02



### LE REBOND, UN PILOTAGE RIGoureux ET ADAPTÉ

Cette étape est cruciale pour s'assurer que l'entreprise est en capacité de retrouver une activité bénéficiaire et pour déterminer sa nouvelle vitesse de croisière.

La durée de cette étape sera variable selon les entreprises mais probablement comprise entre 6 et 18 mois.

01



### UN PRÉ-REQUIS, UN DIAGNOSTIC PRÉCIS

S'assurer ou se rassurer que la situation, aussi complexe soit-elle, est surmontable et que des solutions de rebond existent !

# Objectif REBOND

## LES 3 ÉTAPES DU REBOND



### LA SÉRÉNITÉ RETROUVÉE, UNE PÉRENNITÉ À LONG TERME

03

- Prévisionnel et plan de financement intégrant les effets de la crise sur le long terme
- Tableau de bord régulier pour piloter en toute sécurité
- Renfort de la structure financière de l'entreprise :
  - » Rétablir la confiance à l'égard de ses partenaires
  - » Se préparer à toutes nouvelles crises sanitaires et/ou économiques
- Considération de nouveaux projets, de nouveaux investissements
- Réflexion stratégique sur l'évolution du modèle économique,
- Impacts de la crise sur la valorisation de votre entreprise en cas de cession

Après le rebond, le retour à une situation «normale» ne doit surtout pas nous faire oublier les leçons du passé.

La pérennité d'une entreprise, sa solidité, la confiance de ses partenaires se construisent sur le long terme à l'appui d'une gestion rigoureuse et régulière.



### LE REBOND, UN PILOTAGE RIGOUREUX ET ADAPTÉ

02

- Prévisionnels d'activité et de trésorerie selon différents scénarios de sortie de crise
- Calcul des nouveaux seuils de rentabilité
- Ajustement de ses effectifs en fonction du niveau d'activité observé ou attendu
- Elaboration de tableaux de bord selon la périodicité adaptée (hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle)
- Stratégie commerciale à adapter aux nouveaux modes de consommation, aux nouveaux comportements de ses clients (ventes en lignes, livraisons, ventes à emporter, drive, horaires d'ouverture, ...)
- Prévisionnels d'activité et de trésorerie réajustés au fur et à mesure des chiffres clés réalisés
- Adaptation des financements nécessaires avec les partenaires financiers
- Réflexion et élaboration de la nouvelle stratégie de l'entreprise, de ses leviers d'amélioration, de ses éventuels besoins de réorganisation ou d'investissements
- Evolution et déploiement de solutions digitales pour gagner en réactivité et performances

Cette étape est cruciale pour s'assurer que l'entreprise est en capacité de retrouver une activité bénéficiaire et pour atteindre sa nouvelle vitesse de croisière.

La durée de cette étape sera variable selon les entreprises mais probablement comprise entre 6 et 18 mois.



### UN PRÉ-REQUIS, UN DIAGNOSTIC PRÉCIS

01

- Impacts immédiats de la crise sur l'entreprise
- Situation de la trésorerie et besoins de financement à court terme
- Point sur les mesures de soutien obtenues ou celles pouvant encore être sollicitées
- Calcul de la perte d'exploitation sur la période de fermeture ou de perturbations fortes de l'activité
- Financement et renforcement de la trésorerie pour amorcer le rebond

Se convaincre que la situation, aussi complexe soit-elle, est surmontable et que des solutions de rebond existent !